



Con el objetivo de colaborar en el desarrollo de una mayor conciencia aseguradora en nuestra sociedad, por primera vez en el país se llevará a cabo la SEMANA DEL SEGURO Y LA PREVENCIÓN. En este 2015, esta campaña se realizará entre los días 19 y 23 de octubre.

En sintonía con el espíritu del Plan Nacional Estratégico del Seguro (PlaNeS 2012-2020), y resaltando la importancia de desarrollar la cultura aseguradora y de la prevención en nuestra sociedad, esta semana busca instaurar y reafirmar esos conceptos en la comunidad.

A esos fines, el objetivo propuesto es impulsar, coordinar y concentrar durante esa semana, diversas acciones de comunicación y difusión, a cargo de aquellos que forman parte del mercado asegurador, en particular, compañías de seguros y Productores Asesores de Seguros.

El desarrollo del seguro en la Argentina aún dista del alcanzado en mercados avanzados, y con este tipo de actividades se busca llegar con un mensaje claro y conciso a la sociedad respecto a conocer los riesgos a los cuales está expuesto y las herramientas que existen para prevenir y/o morigerar las consecuencias de los mismos.

En síntesis, a través de esta campaña con llegada a todo el país, se dedicará una semana en especial en el año para llevar a la comunidad un mensaje sobre el rol social del seguro y la importancia de la prevención.

Los Productores Asesores de Seguros -a través de FAPASA, AAPAS y las Asociaciones del interior del país-, junto a un importante número de compañías de seguros, ya han confirmado su participación a través de diferentes acciones, transformándose en portavoces “clave” para llevar a la comunidad un mensaje sobre el rol social del seguro y la importancia de la prevención.

100% SEGURO, como medio especializado del sector, estará encargado de articular las mismas y darle difusión a través de diferentes canales de comunicación, convocando asimismo

a diversos medios de comunicación, tanto generales como especializados.

Además de redes sociales y newsletters digitales, se ha generado un sitio web multimedia específico ([www.semanadelseguro.com.ar](http://www.semanadelseguro.com.ar)), que incluirá la agenda con el cronograma completo que se enmarque en esta semana, junto a diferentes herramientas y servicios vinculados al seguro y la prevención, pensados de cara a la sociedad en su conjunto.

Se presentarán informes específicos especialmente elaborados para esta campaña, videos enfocados en la prevención de riesgos, charlas y capacitaciones abiertas a la comunidad, juegos didácticos pensados para los más chicos, campañas comerciales con beneficios especiales, difusión en cines, entre otras acciones.

El objetivo final, a través de estas iniciativas, pasa por la construcción de una cultura aseguradora que permita una transformación de la sociedad y sumar esfuerzos a la estrategia nacional prevista en el PlaNes para que el seguro tenga una participación creciente en la economía local.

La SEMANA DEL SEGURO Y LA PREVENCIÓN cuenta con el apoyo institucional de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), la Federación de Asociaciones de Productores Asesores de Seguros de la Argentina (FAPASA), la Asociación Argentina de Productores Asesores de Seguros (AAPAS), la Asociación Argentina de Liquidadores y Peritos de Seguros (AALPS), la Asociación Internacional de Derecho de Seguros – Rama Argentina (AIDA), y la Cámara Argentina de Comercio (CAC).